

**Аннотация**  
**основной образовательной программы**  
**по направлению 38.03.06 «Торговое дело»**

**Квалификация (степень) выпускника** – академический бакалавр

**Форма обучения** – очная

**Профиль подготовки** – Экономика торговли и общественного питания

**Срок обучения** – 4 года

**Выпускающая кафедра** – Коммерции, логистики и экономики торговли

**Цель программы** - подготовка бакалавра торгового дел, обладающего надлежащими универсальными, общенаучными, социально-личностными и профессиональными компетенциями для работы в условиях интеграции.

Целью программы является подготовка высококвалифицированных бакалавров в области коммерции, обладающих совокупностью компетенций, востребованных в разноуровневой экономике и позволяющих успешно работать различных сферах коммерции.

**Задачи программы:**

- формирование экономического мировоззрения;
- выработка практических навыков анализа, планирования и обоснования экономической политики в области коммерческой деятельности;
- изучение отечественного и зарубежного опыта в различных сферах коммерческой деятельности;
- овладение важнейшими методами практической и экономической деятельности в сфере коммерции.

**Область профессиональной деятельности бакалавров:** организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**Особенности реализации.**

Обучение по программам бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» в образовательных организациях осуществляется в очной, очно-заочной или заочной формах обучения.

Обучение по программам бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр» в образовательных организациях осуществляется в очной, очно-заочной или заочной формах обучения.

Обучение в очно-заочной или заочной формах обучения допускается при обеспечении возможности прохождения практик по образовательной программе по месту работы обучающегося.

Срок получения образования по программе бакалавриата по

направления подготовки в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

При реализации программ бакалавриата по данному направлению подготовки могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

По данному направлению подготовки не допускается реализация программ бакалавриата с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Основные факторы конкурентоспособности.**

Кафедра коммерции, логистики и экономики имеет богатые традиции и высокий авторитет в области подготовки специалистов высшей квалификации, внедрения новейших технологий организации учебного процесса, научно-исследовательской и внеучебной работы студентов. Кафедра использует самые передовые технологии для обучения. Это позволяет воспитать востребованных специалистов.

*Профиль подготовки «Экономика торговли и общественного питания»* обеспечивает подготовку специалистов для одной из крупнейших отраслей экономики любой страны, обеспечивающую движение товаров из сферы производства в сферу потребления.

Торговля сегодня наиболее динамично и прогрессивно развивающаяся отрасль российской экономики. В этой связи на рынке труда особую значимость приобретают специалисты, способные моделировать бизнес-процессы, планировать, организовывать, мотивировать, координировать и контролировать торговые процессы.

Являясь неотъемлемым элементом структуры рыночной экономики, торговля оказывает непосредственное воздействие на ее эффективность.

Общественное питание представляет собой крупную, широко разветвленную отрасль экономики со своими специфическими особенностями, которая наряду со здравоохранением, социальным обеспечением населения и торговлей решает важные социально-экономические задачи.

Коммерсант умеет работать с информацией, оперативно принимает коммерческое решение, регулирует хозяйственные связи по закупке и продаже товаров, создает системы стимулирования продаж, организует рекламу товаров, осуществляет управление товарными запасами, проводит анализ эффективности коммерческих процессов и др.

Профессиональная деятельность выпускника-бакалавра данного профиля предусматривает знание актуальных вопросов коммерческой деятельности предприятий торговли и общественного питания: сущности и функций, организационно-правовых форм, состояния и перспектив развития, проведения

анализа эффективности коммерческих процессов, планирования и прогнозирования, организации труда, заработной платы, политики ценообразования, формирования и использования прибыли, а также взаимоотношений с финансово-кредитными институтами и др.

#### *Места практики студентов.*

Студенты проходят практику на предприятиях торговли (оптовой, розничной, мелкорозничной) и общественного питания г. Екатеринбурга и Свердловской области. Также возможно пройти практику в Министерстве торговли, питания и услуг Свердловской области, в Комитете по товарному рынку г. Екатеринбурга.

В подготовке выпускников кафедра сотрудничает с Министерством торговли, питания и услуг Свердловской области; Комитетом по товарному рынку г. Екатеринбурга; торговыми предприятиями и предприятиями общественного питания Российской Федерации.

#### *Места работы выпускников.*

Выпускники могут работать: в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах торговых организаций.

А также в органах государственной и муниципальной власти, академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, образовательных учреждениях всех форм и уровней.

### **Основные образовательные результаты:**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

**5.2. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

**5.3.** Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

**5.4.** Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

**торгово-технологическая деятельность:**

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей

товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

**организационно-управленческая деятельность:**

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

**проектная деятельность:**

способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-13);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

**логистическая деятельность:**

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).